

мастер-класс

HR-маркетинг: вызовы нового времени

ПРОГРАММА:

- ✓ что такое HR-маркетинг?
- ✓ маркетинг подбора персонала.
- ✓ маркетинг бизнес-процессов в HR.
- ✓ виды и задачи HR-маркетинга.
- ✓ KPI'S HR-маркетинга.
- ✓ формирование бренда компании в процессе рекрутинга и подбора.
- ✓ инструменты HR-маркетинга.
- ✓ работа с профильными социальными сетями.

КОГДА?

17 августа 2017

10:00 – 12:00 МСК/Киев

ГДЕ?

ОНЛАЙН



СПИКЕР:

Анна Радченко

- ✓ Консультант, доктор наук (Организационный менеджмент, Университет Лос-Анжелеса).
- ✓ Руководитель департамента развития и маркетинга компании APERCON.